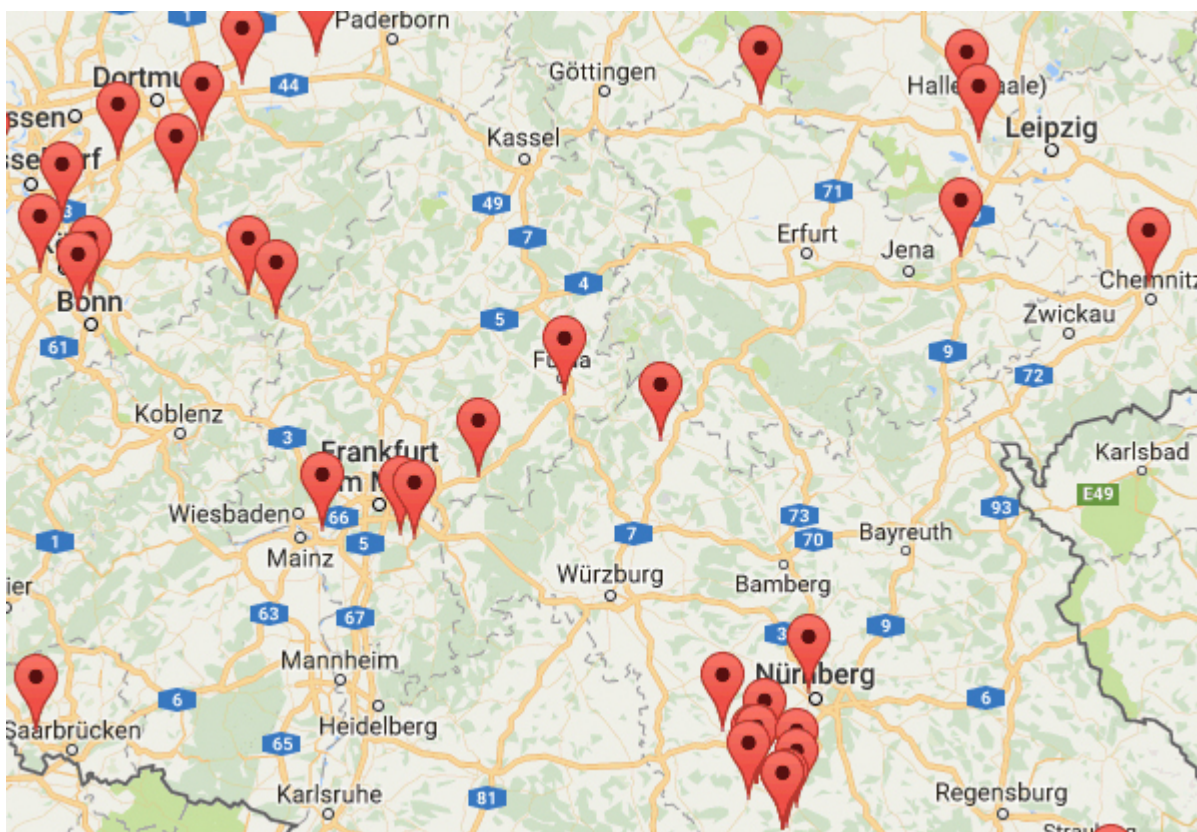


Google Maps Integration in Matchcodes

Kartenansicht in cimERP

Auf vielfachen Wunsch wurde im Rahmen der Standardentwicklung eine Google Maps Kartenansicht in **cimERP** integriert. Diese Funktion ist für jeden Kunden ab sofort (Voraussetzung: Aktuelles PTF) im Standard verfügbar. Ab jetzt können Sie bequem auf der gewohnten Google Maps Kartenansicht alle Ihre Kunden-Standorte anzeigen lassen und damit den Überblick behalten.



Kartenansicht mit Kunden-Standorten

Um diese Google Maps nun produktiv nutzen zu können, müssen noch vier Voraussetzungen erfüllt sein.

Voraussetzungen zur Nutzung

1. Kostenloser Google Account

Auf der folgenden URL registrieren Sie sich für einen kostenlosen Google Account:

<https://console.developers.google.com>

Unter Zugangsdaten können Sie einen API Schlüssel erzeugen lassen:

API Manager

Zugangsdaten

Anmeldedaten OAuth-Zustimmungsbildschirm Domainbestätigung

Anmeldedaten erstellen Löschen

Erstellen Sie Anmeldedaten, um auf Ihre aktivierten APIs zuzugreifen. Weitere Informationen finden Sie in der API-Dokumentation.

API-Schlüssel

<input type="checkbox"/>	Name	Erstellungsdatum	Einschränkung	Schlüssel
<input type="checkbox"/>	⚠ cimdata API Key	27.10.2016	Keine	AlzaSyAi0cw Gwc6e810Cvf949fLk

Erzeugen eines API Schlüssels

2. Aktivieren der APIs

Die folgenden APIs müssen aktiviert werden:

Aktivieren der Google APIs

Über das Google Dashboard können Sie nun verfolgen, wie viele Requests von Ihrem kostenlosen Kontingent Sie schon verwendet haben. Mit Stand 11/2016 sind 2.500 Abfragen für die Geocoding API und 25.000 Abfragen für die Javascript API in 24 Stunden kostenlos inkludiert.

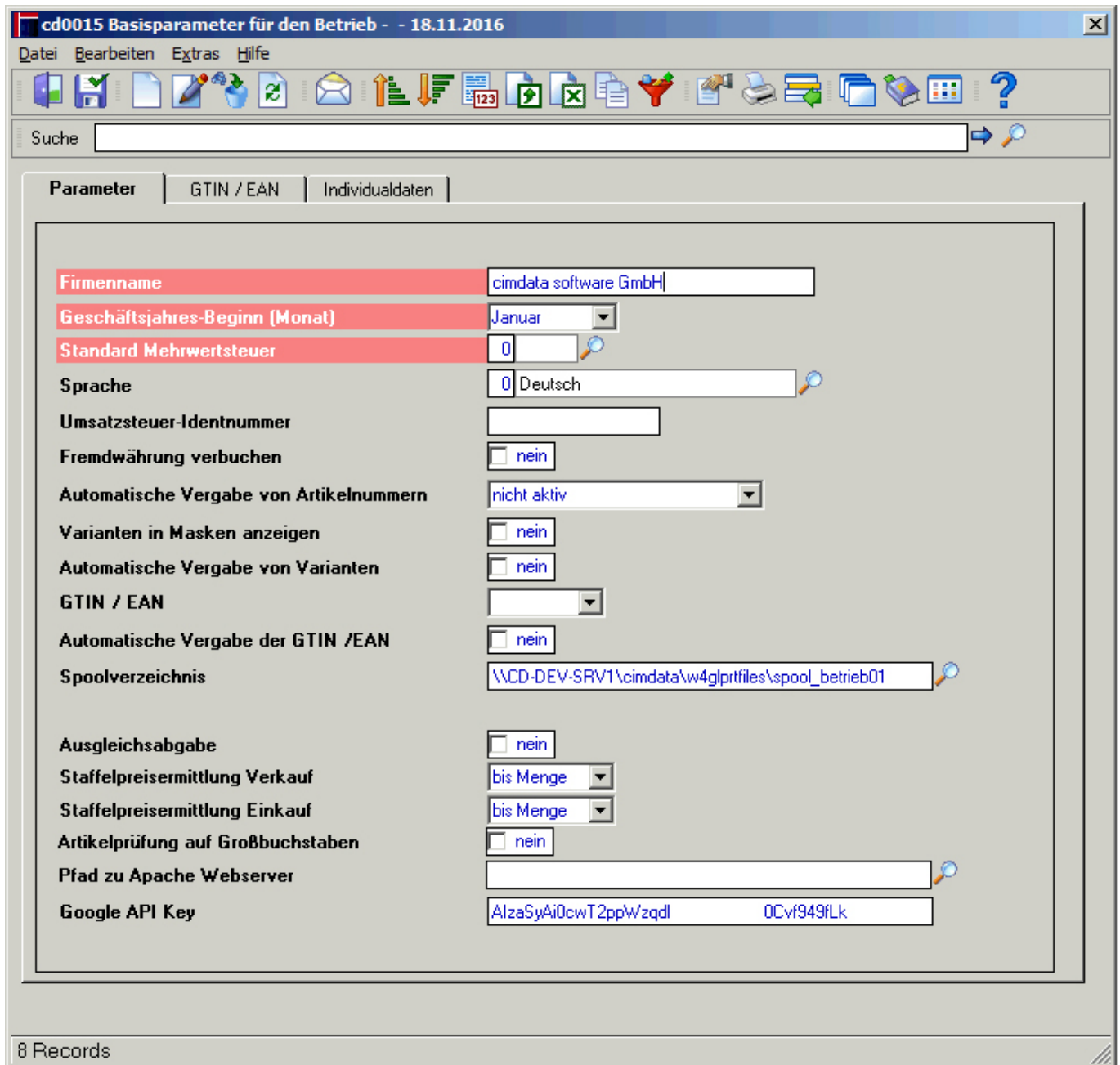
Die APIs werden für folgende Funktionen genutzt:

Google Maps Geocoding API wandelt Adressdaten in GPS-Koordinaten um.

Google Maps JavaScript API zeigt eine Google Maps Karte im Browser an.

3. Hinterlegen des Google API Keys

Der Google API Key muss im Programm cd0015 - Basisparameter für den Betrieb hinterlegt werden:



cd0015 Basisparameter - Hinterlegen des API Keys

4. Einrichten eines Workflows

Ein bestimmter Workflow muss eingerichtet werden, der jede Nacht die Kundendaten aufbereitet:

cd6507 Workflow-Aktionen Kundenkoordinaten

Folgendes muss eingetragen werden:

Bezeichnung: Kundenkoordinaten über Google API ermitteln

-Programm starten-

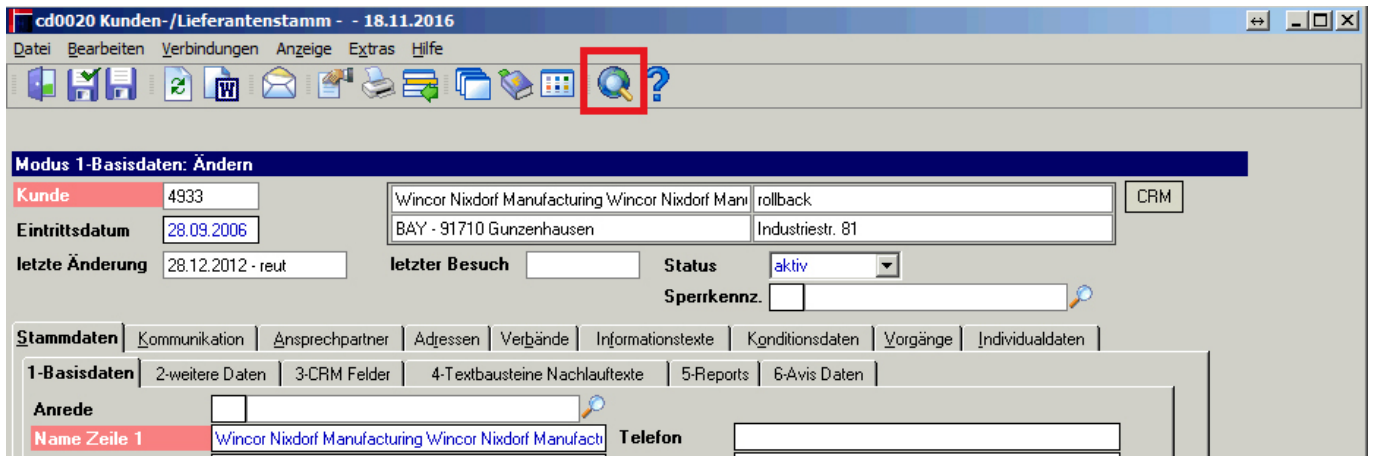
Programmname: cdpr4_generate_google_coords

Aufrufstring: w4glrun cd_allg_exe.img -ccdpr4_generate_google_coords -dbetrieb01 -Tyes -L%II_W4GLEERRORS%\google_coords.log

Der Workflow sollte einmal alle 24 Stunden laufen. Er ermittelt mit jedem Lauf bis zu 2.500 Kundenkoordinaten und füllt diese in die Tabelle sta_kundenstamm_geo.

Sobald der Kundenstamm in der Tabelle sta_kundenstamm_geo mit Koordinaten gefüllt wurde, können diese im ERP ausgelesen und zu einer Google Maps-Karte gebaut werden.

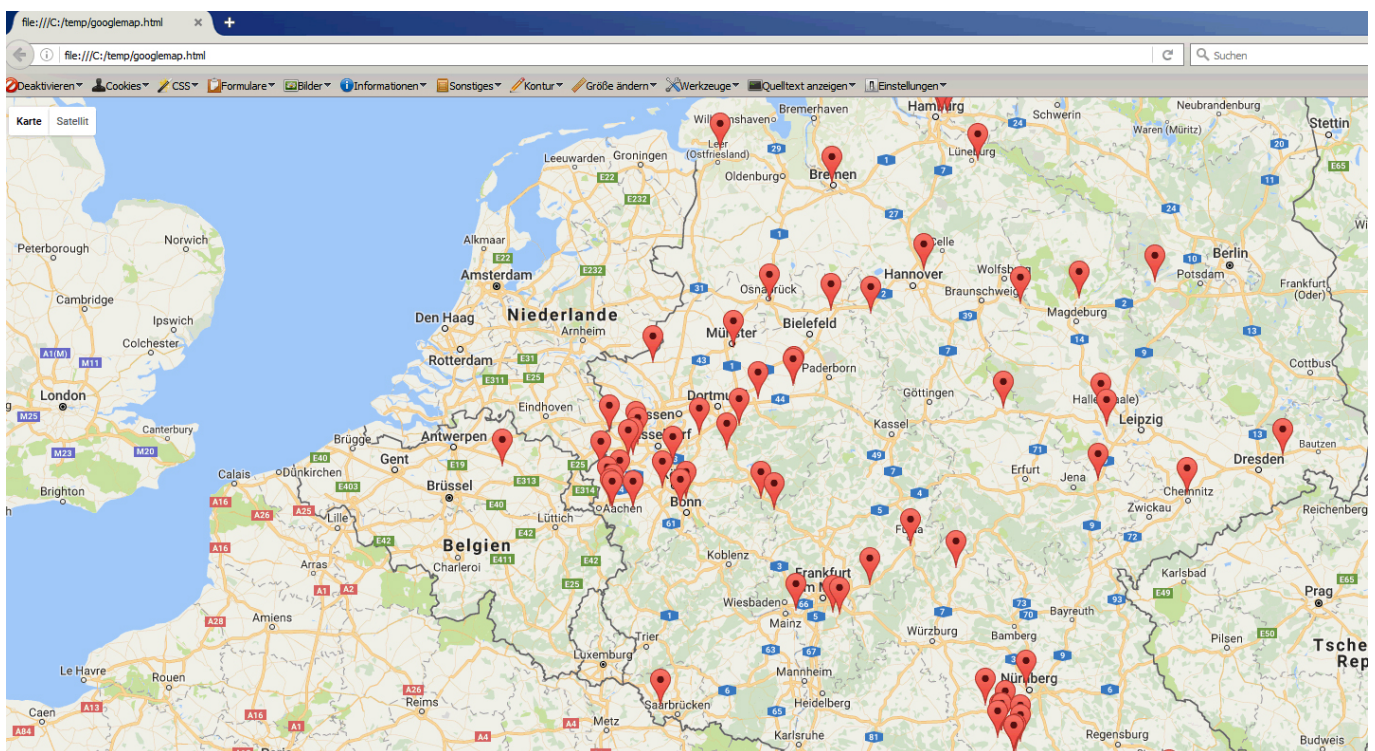
Momentan finden Sie den Google Maps Button im Kunden-/Lieferantenstamm sowie in den Matchcodeframes für Kunden und Adressen.



cd0020 Kunden-/Lieferantenstamm mit Google Maps Button

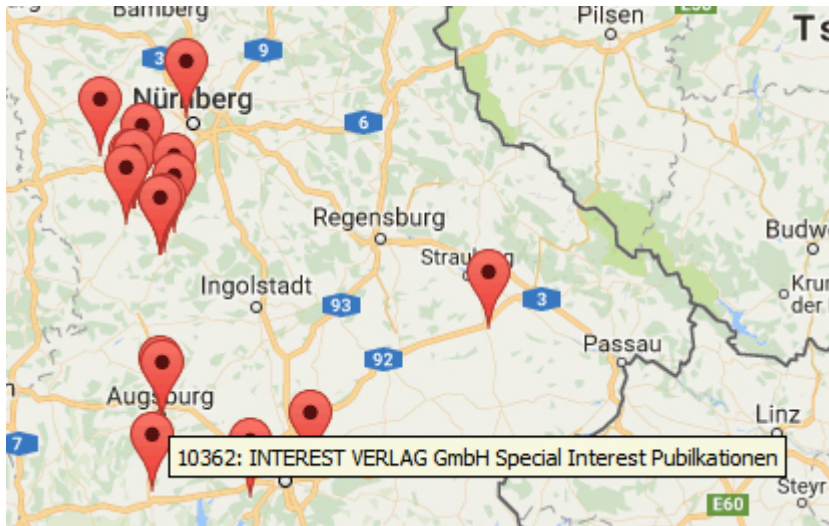
Ein Klick auf den Button erzeugt eine Datei 'googlemap.html' in Ihrem TEMP-Ordner und zeigt diese mit dem Standard-Browser an.

Eingetragen sind auf dieser Karte alle Kunden, die in der aktuellen Tablefield Auswahl angezeigt wurden und für die Koordinaten ermittelt werden konnten:



Google Maps Karte mit Kunden-Standorten

Die Markierungen beinhalten die Kundennummer sowie den Kundennamen, welche Sie mit MouseOver anzeigen können:



Anzeige von Kundennummer und Kundennamen

From:

<http://172.30.2.91/> - **cimERP Online Hilfe**

Permanent link:

http://172.30.2.91/doku.php?id=cimerp:5000_informationen_cimdata:0020_news_archiv:0170_2016:93

Last update: **30.03.2023 15:36:39**

