



IBM in DACH

Unternehmensdarstellung
und Vorstellung der
Watson Lösungen



Standorte in Deutschland, Österreich und der Schweiz

IBM
ist ...

... mit ca.
45 Standorten
in Deutschland, Österreich
und der Schweiz vertreten.
Der Großteil davon sind
Vertriebsniederlassungen.
Hinzu kommen Rechenzentren
sowie zwei Forschungs- und
Entwicklungszentren.



IBM Corporation

Kennzahlen

Konzernzentrale	Armonk, New York, USA
CEO	Virginia M. Rometty
Mitarbeiter/-innen 2016	ca. 380.000
Umsatz 2016	79,9 Milliarden USD
Homepage	IBM - United States

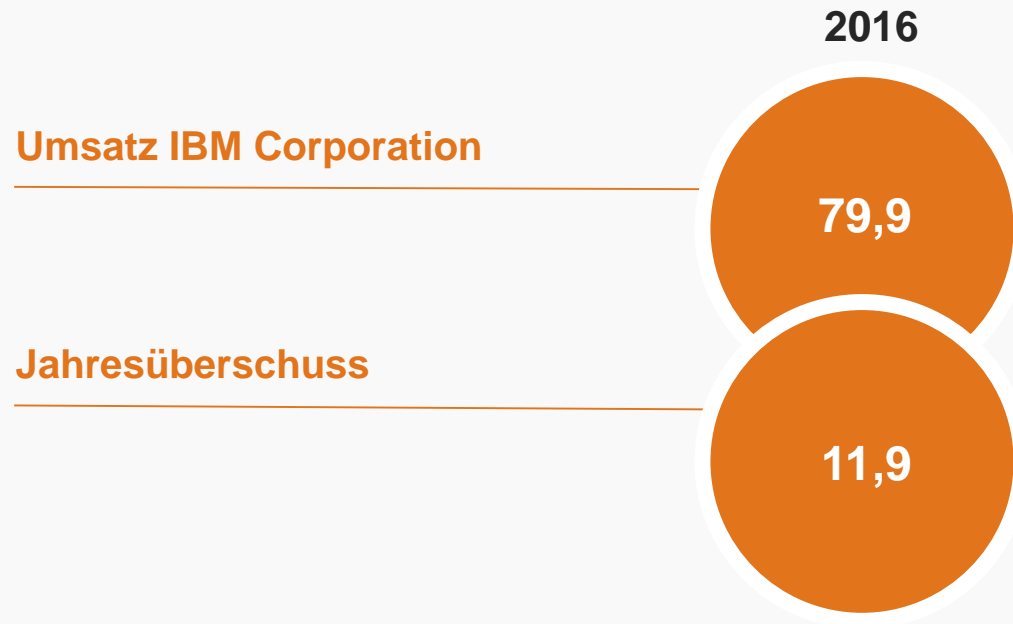


IBM gehört mit einem Umsatz von 79,9 Milliarden US-Dollar im Jahr 2016 zu den weltweit größten Anbietern im Bereich Informationstechnologie (Hardware, Software und Services) und B2B-Lösungen. Das Unternehmen beschäftigt weltweit ca. 380.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist in über 175 Ländern aktiv.

Weltweite IBM Kennzahlen

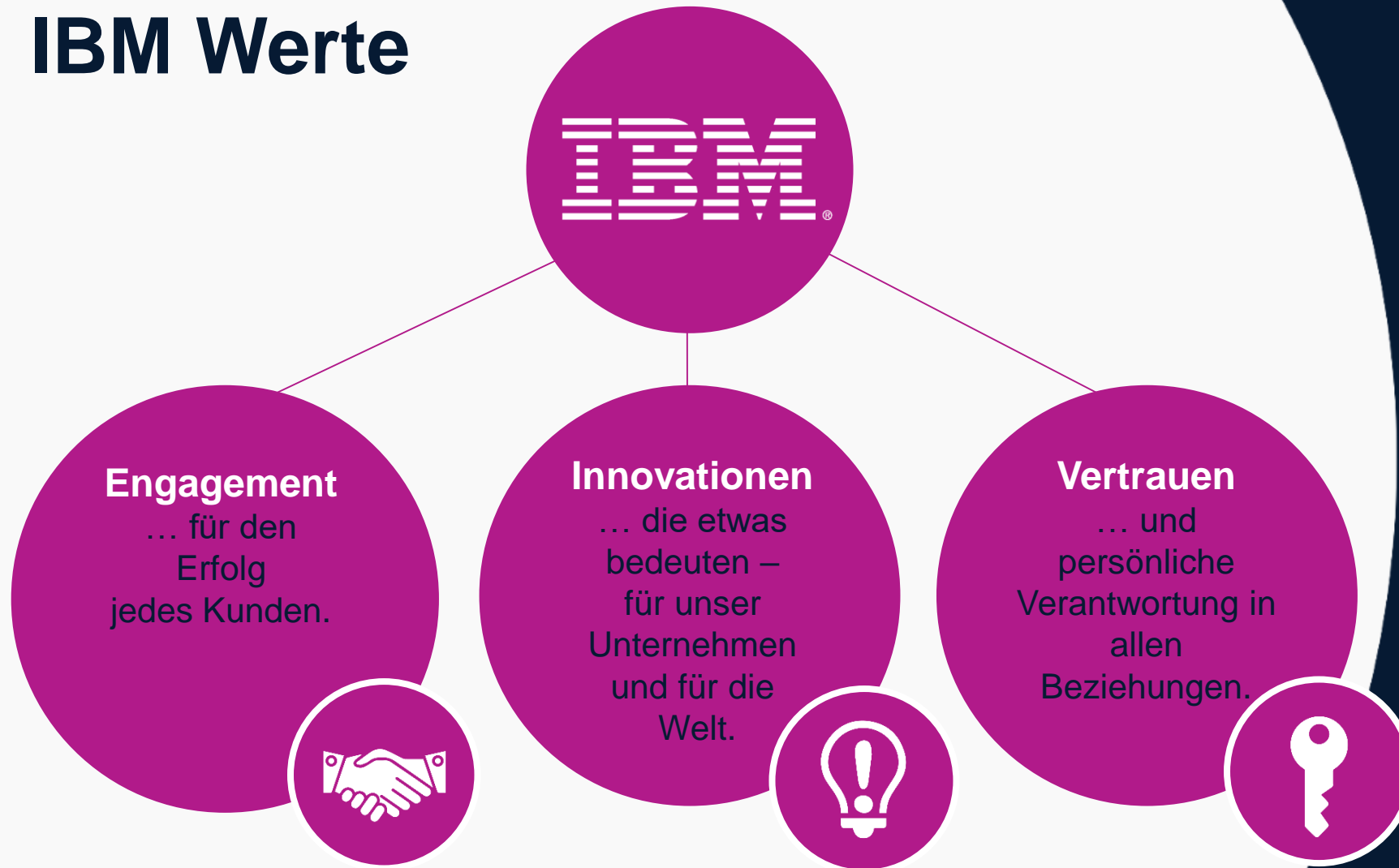
Geschäftsergebnisse IBM Corporation 2016

In Milliarden US-Dollar



Weitere Informationen finden Sie im Internet bei [Investor relations](#).

IBM Werte



Auf unserer Website finden Sie mehr über die [Werte](#) von IBM.



Digitalisierung ändert Business-Spielregeln

Neue Produkte

Neue Produkte, Services und Geschäftsmodelle entstehen und damit neue Märkte, Wettbewerber und Wertschöpfungsketten.

Unternehmensziele im Zeitalter der Digitalisierung:

Effizienz und Produktivität steigern

Kosten senken

Nachhaltige Entwicklung fördern

Zu wirtschaftlichem Wachstum und gesellschaftlichem Fortschritt beitragen

Sicherer, vertrauenswürdiger Umgang mit Daten



Für alle Branchen: Intelligente Datenauswertung – vor allem unstrukturierter Daten

**Mehr
Gesundheits-
Daten**

99%



88%
unstrukturiert.

**Mehr
versicherungs-
Daten**

94%



84%
unstrukturiert.

**Mehr
Verbrauchs-
Daten**

99%



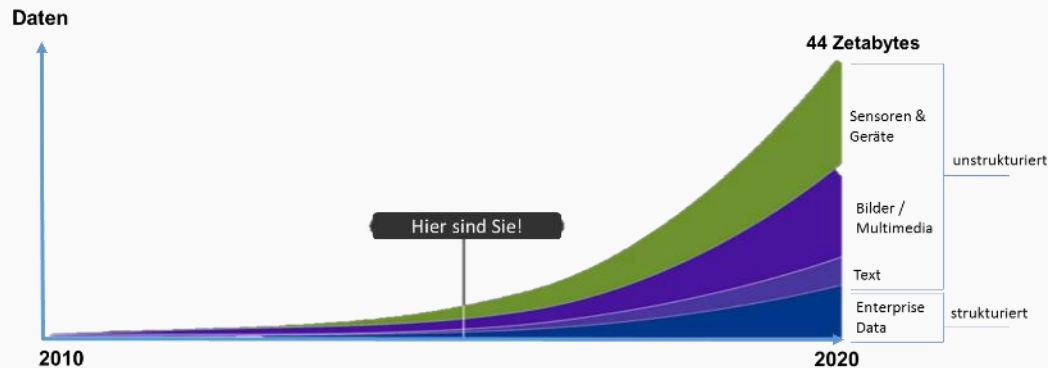
84%
unstrukturiert

**Mehr
Produktions-
Daten**

99%



82%
unstrukturiert



IBM

Digitale Intelligenz: Willkommen in der Cognitive Era!

Die Welt intelligenter machen, diesen Anspruch haben wir mit der **IBM Smarter Planet Agenda** verfolgt – einem pragmatischen Ansatz, um eine Welt mit intelligenteren Systemen und intelligenteren Arbeitsabläufen zu schaffen.

„Wir sind davon überzeugt, dass kognitive Systeme wie Watson, die lernen, verstehen, analysieren und mit den Menschen in ihrer Sprache kommunizieren können, die beste – und vielleicht sogar die einzige – Chance sind, einige der größten Probleme unseres Planeten zu lösen: von der erfolgreichen Behandlung von Krebs über Strategien zur Bewältigung des Klimawandels bis hin zum besseren Verständnis komplexer wirtschaftlicher Zusammenhänge im Kontext des Internet der Dinge und Industrie 4.0“

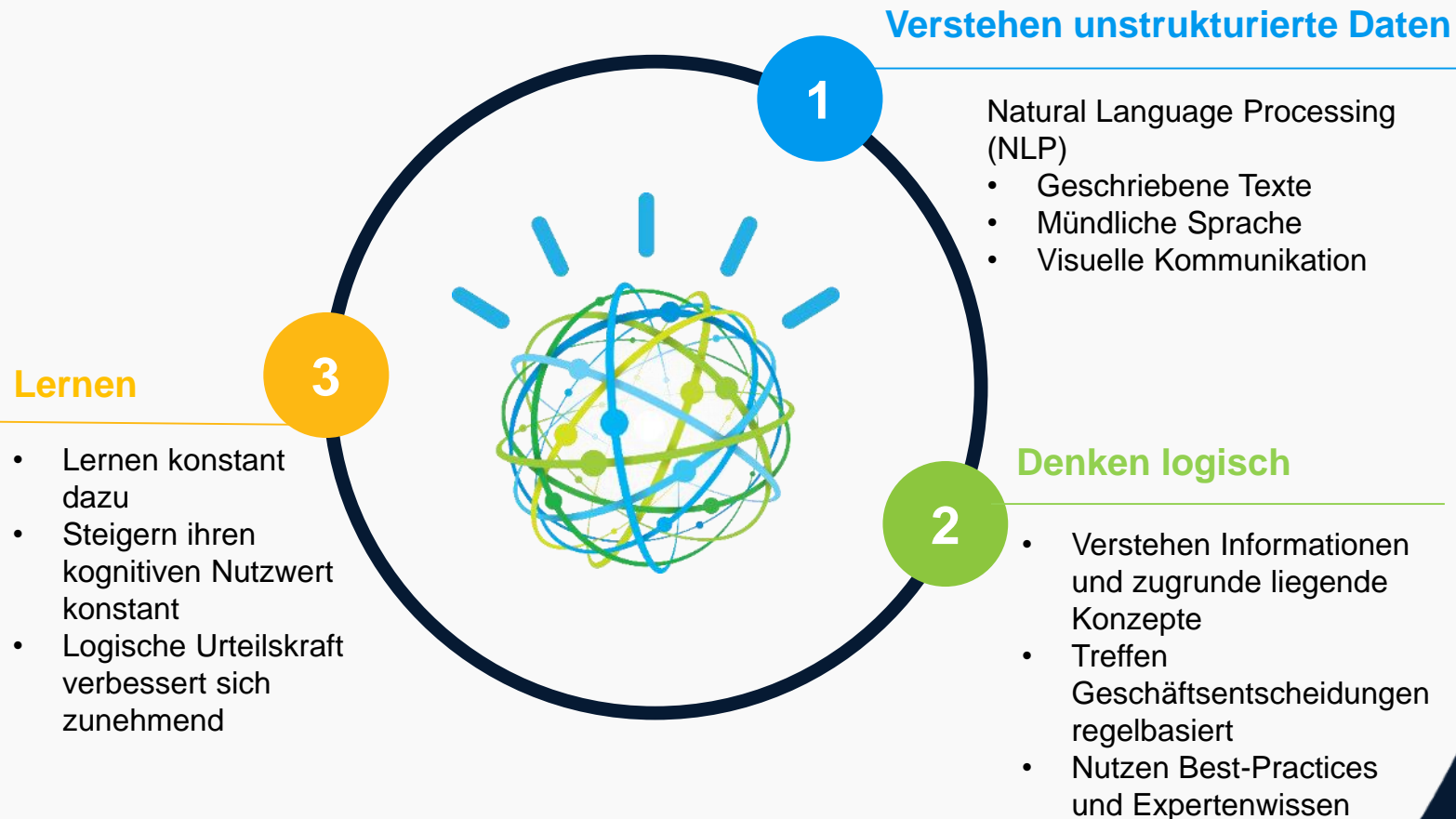
Martina Koederitz, Vorsitzende der Geschäftsführung IBM Deutschland GmbH, General Manager Deutschland, Österreich, Schweiz.



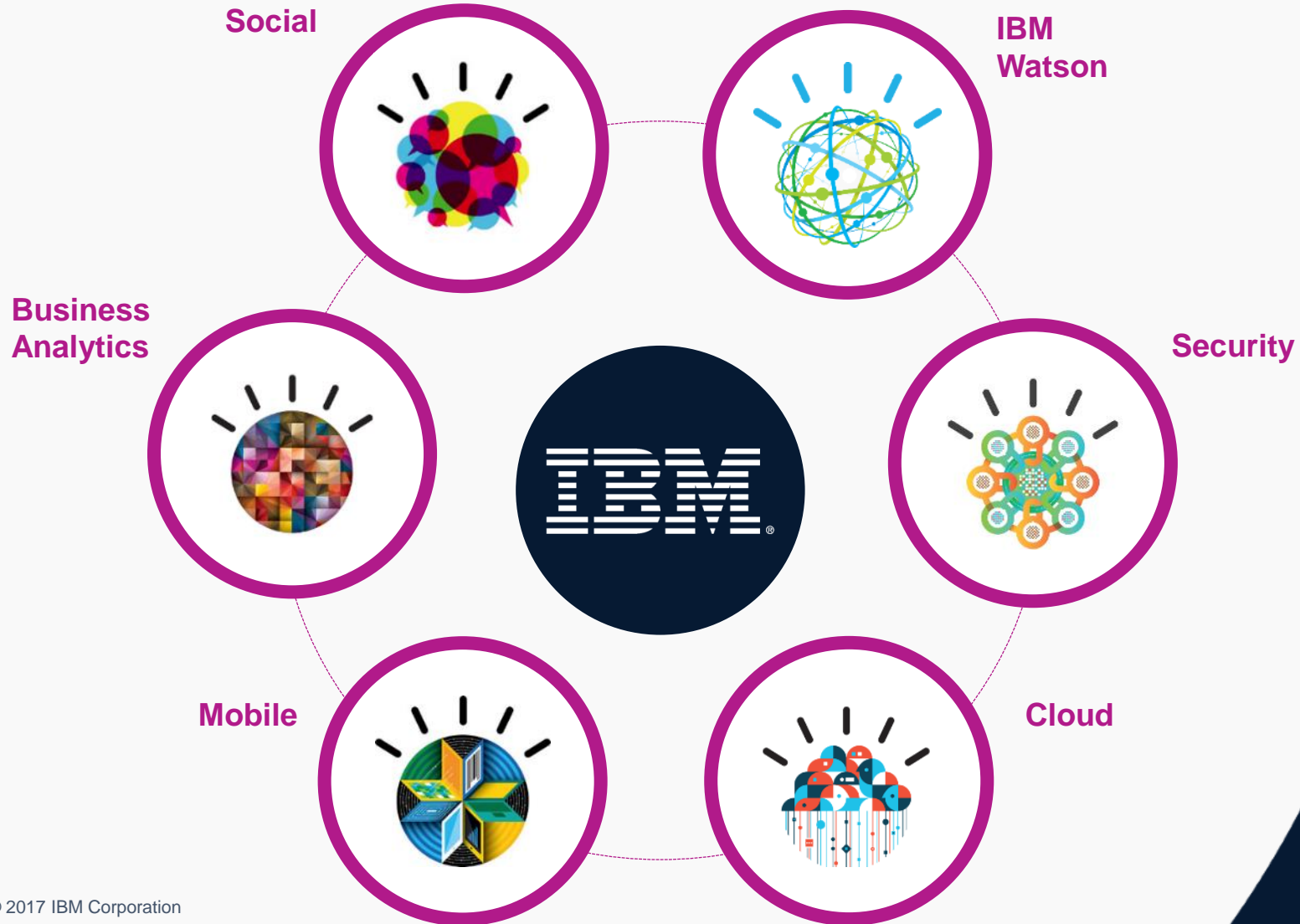
Mit Cognitive Computing führen wir diesen Ansatz in ein neues Technologie-Zeitalter für Unternehmen – in die **Cognitive Era.**



Drei Kerneigenschaften, die kognitive Systeme von traditionellen Computer-Systemen unterscheiden



IBM Lösungen für das Digitalzeitalter



IBM Watson

Trend



„Unsere Maschinen sollten nicht mehr sein als Werkzeuge, welche die Möglichkeiten derjenigen erweitern, die sie benutzen.“
Thomas Watson Jr.
IBM CEO von 1952 bis 1971

Herausforderung



Um menschliche Intelligenz und Erfahrung effizient zu ergänzen, werden lernende System benötigt, die auch Wünsche, Intuitionen und sprachliche Nuancen verstehen.

Lösung



IBM Watson verarbeitet natürliche Sprache, lernt maschinell und erzeugt und bewertet Hypothesen. Watson liefert direkte, verlässliche Antworten.



Zum Beispiel:

Watson Conversation Service: <https://www.head.com/de/racquet-finder/>

Watson Conversation Service: <https://shop.t-mobile.at/>

Watson Natural Language Understanding: <https://natural-language-understanding-demo.mybluemix.net/>

Watson Visual Recognition: <https://visual-recognition-demo.mybluemix.net/>



Watson Services

Erstellen Sie kognitive Apps, die zur Verbesserung, Skalierung und schnellen Erweiterung des Benutzer-Know-hows beitragen.



Conversation

Sie können zu Ihrer Anwendung eine Schnittstelle für natürliche Sprache

Lite IBM



Language Translator

Text von einer Sprache in eine andere für bestimmte Domänen übersetzen.

Lite IBM



Personality Insights

Watson Personality Insights leitet Einblicke aus transaktionsorientierten Daten und

Lite IBM



Text to Speech

Natürlich klingende und gut verständliche Sprache wird synthetisch aus Text erstellt.

IBM



Discovery

Sie können eine Engine für die kognitive Suche und Inhaltsanalyse zu Anwendungen

Lite IBM



Natural Language Classifier

Natural Language Classifier führt eine Klassifikation natürlicher Sprache bei

IBM



Retrieve and Rank

Durch intelligente Lernfunktionen erweiterte Suchfunktionalität zur Anwendung hinzufügen

IBM Veraltet



Tone Analyzer

Tone Analyzer verwendet linguistische Analysefunktionen, um drei Arten des Ton

Lite IBM



Document Conversion

Konvertiert ein HTML-, PDF- oder Microsoft Word™-Dokument in normalisiertes HTML

IBM Veraltet



Natural Language Understanding

Mit diesem Service können Textanalysen durchgeführt werden, um Metadaten wie

Lite IBM



Speech to Text

Streamingtranskription mit geringer Latenz

IBM



Visual Recognition

Visuelle Inhalte sinnvoll interpretieren! Analysieren Sie Bilder nach Szenen,

IBM



IBM Analytics

Trend

„Informationen sind das Öl des 21. Jahrhunderts. Analytics ist der Verbrennungsmotor.“

Peter Sondergaard,
Gartner Group



Herausforderung

Täglich entstehen 2,5 Trillionen Bytes neu. Unternehmen müssen Masse und Vielfalt der Daten in Echtzeit beherrschen lernen, um Wettbewerbsvorteile zu erlangen.



Lösung

IBM Analytics hilft, Daten auf eine völlig neue Art zu verknüpfen, um Wettbewerbsvorteile und Innovation zu schaffen.



Zum Beispiel:

Zero Defect bei Blizzard Sport

Herausforderung: Manuelle Prozesse verursachen häufige Produktionsausfälle und hohe Kosten.

Lösung: Echtzeitscan der Produktionsdaten, Identifikation von Defekten anhand von Datenabgleich mit Produktionsplan und Analytics-basierter Produktionsoptimierung.

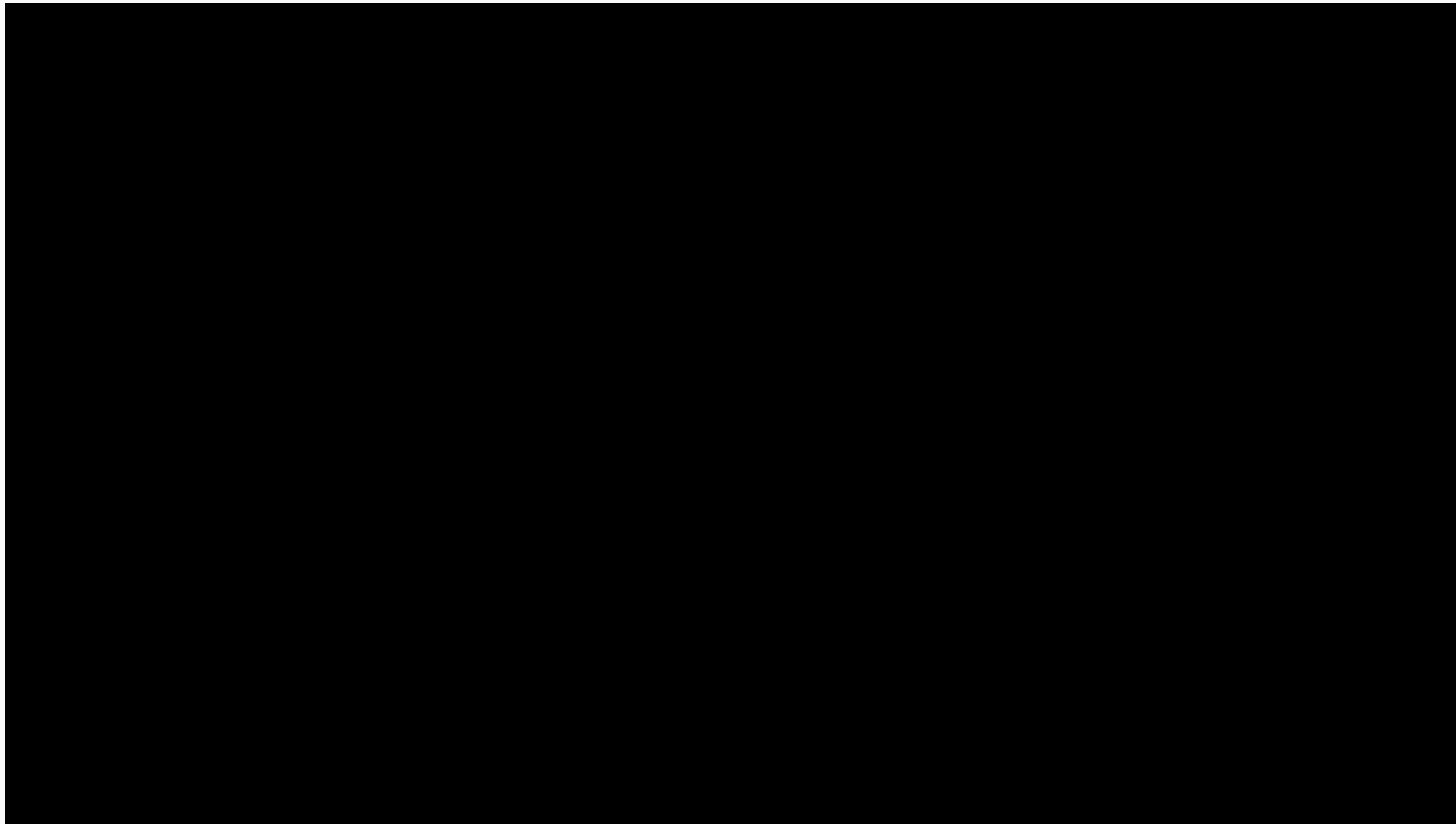
Vorteile:

- Reduzierung der Produktionsausfälle um 53 Prozent
- Verringerung des Inventars um 49 Prozent
- 40 Prozent geringerer Lagerraum-Bedarf



IBM Watson IoT

<https://www.youtube.com/watch?v=EVbd3ejEXus>



IBM Watson IoT

Trend



Die weltweite Vernetzung aller Geräte, Maschinen, Häuser, und Autos über das Internet ist eine der wichtigsten Bestandteile der digitalen Transformation.

Zum Beispiel:

Kone Referenz:

BMW Car Data:

Cognitive Visual Inspection in Partnerschaft mit ABB:

Herausforderung



30 Milliarden Geräte sollen bis zum Jahr 2020 miteinander kommunizieren.

Lösung



IBM Watson IoT ist ein kognitives System, das aus künstlicher Intelligenz lernt und diese Intelligenz in Maschinen bringt.



[Link zur Pressemitteilung](#)

[Link zur Pressemitteilung](#)

[Link zur Pressemitteilung](#)

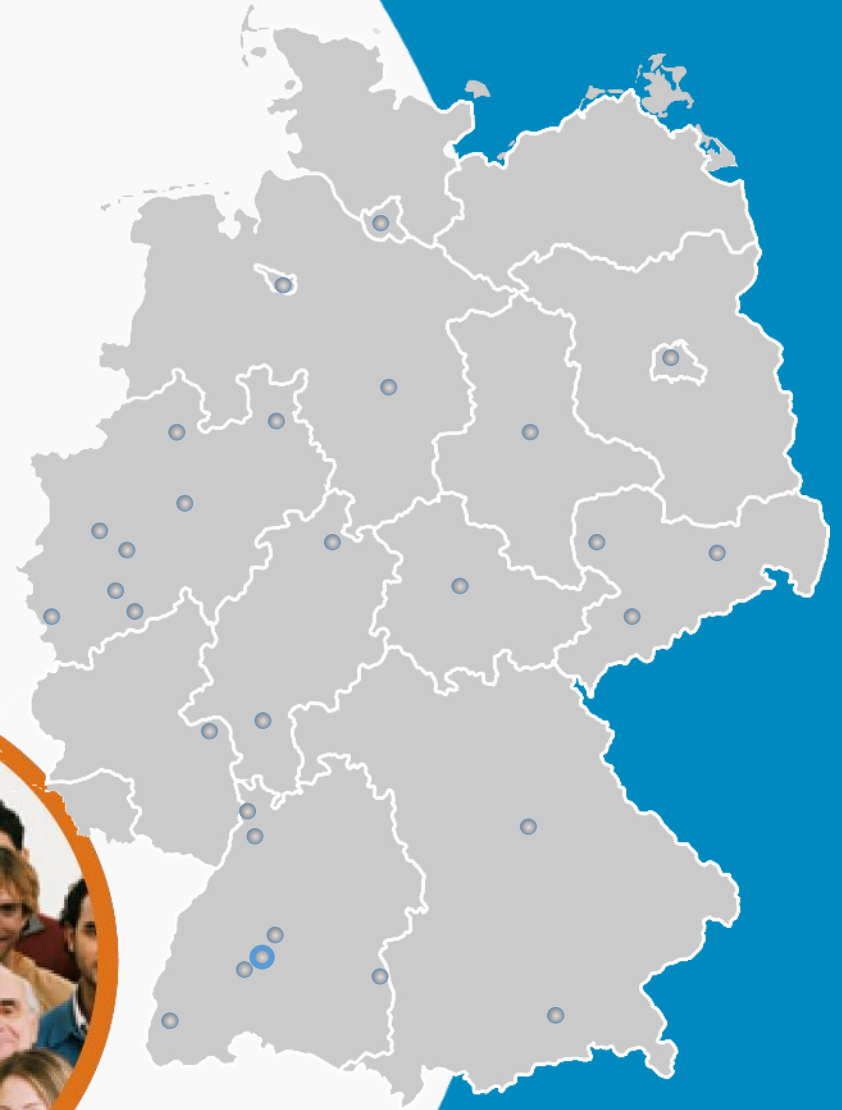
So erreichen Sie uns

IBM Deutschland
IBM-Allee 1
71139 Ehningen

Tobias Schneider

Tobias_Schneider@de.ibm.com

0151-42601505



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

